



Internet, identité numérique et protection de la vie privée

C. Lang - MCF Informatique - Université de Franche-Comté

Les images utilisées dans cette présentation sont libres de droit

Les avantages

Une communication plus aisée

Un rapprochement « virtuel »

L'accès à la connaissance pour tous

La mondialisation des cultures, l'ouverture ...

L'entre-aide



Les inconvénients

Quid de la vie privée ?

L'insécurité ?

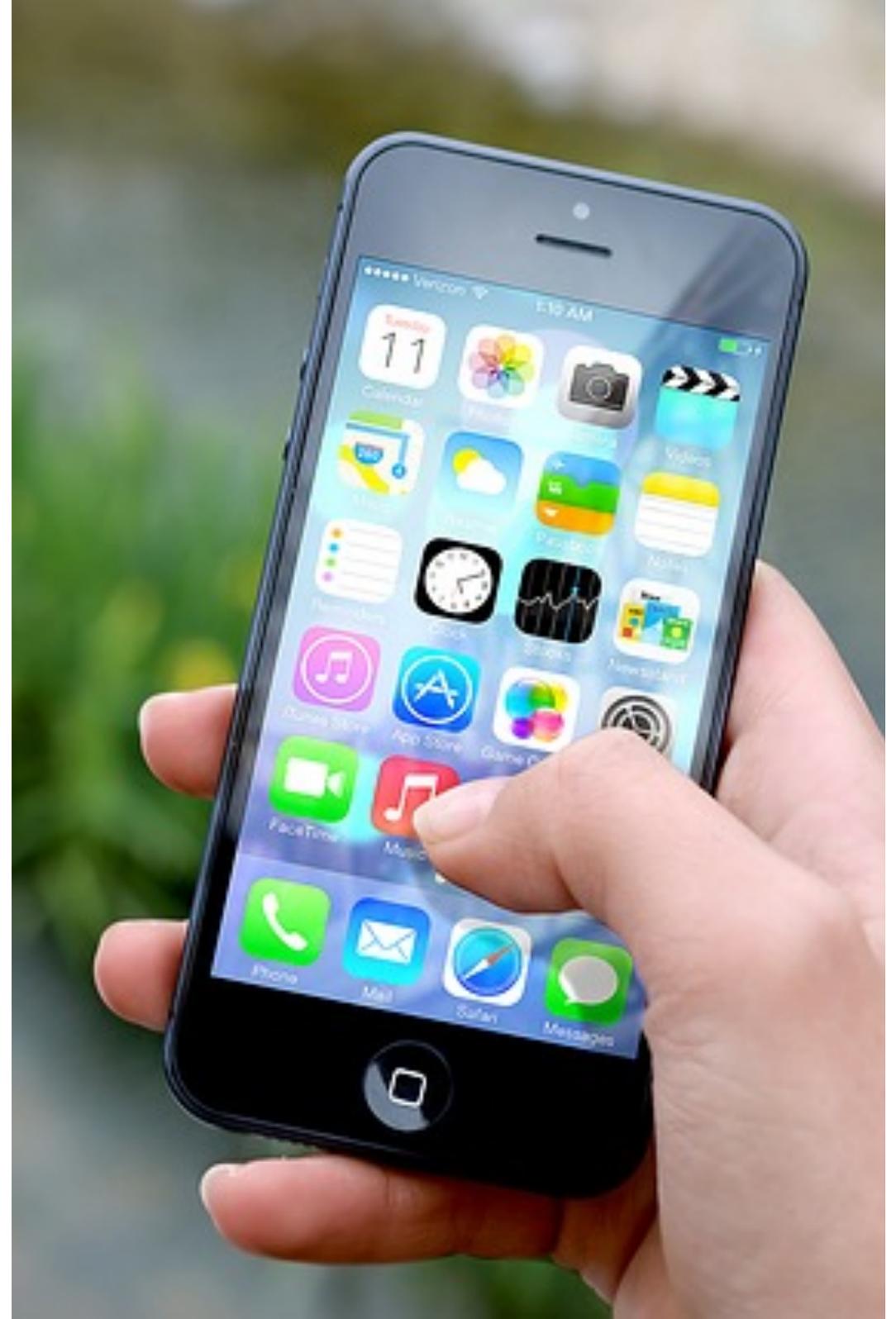
L'immédiateté

L'imprudence -> identité numérique



Les applications du Web

Les usages fréquents et la manière avec laquelle nous livrons nos données ...



Chercher l'information

- Les moteurs de recherche indexent les pages
- Google utilise vos recherches
- Des alternatives : Qwant, Ecosia

www.google.fr

www.ecosia.org

www.qwant.com

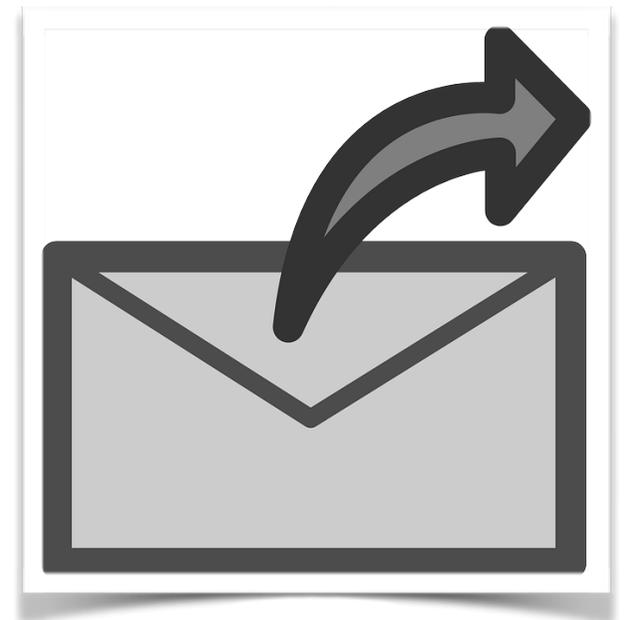


Communiquer par mail

- Les outils de mail classiques peuvent exploiter vos données : gmail, yahoo, hotmail, ...
- Une alternative : net courrier
- Relayer n'importe quoi nuit à votre image

netcourrier.com

hoaxbuster.com



Les réseaux sociaux : Facebook

Plate-forme de réseau social de loisirs, Jeux en ligne, Contacts d'anciens, Photos à partager, Humeurs à partager, preuve de son identité ...

1,86 milliards d'utilisateurs dans le monde, 32 millions en France

Basée sur le système d'amis

Très bonne plate-forme pour garder le contact mais des précautions à prendre :

- Règles de confidentialité (social engineering)
- Ne pas répondre aux demandes de personnes inconnues
- Ne pas s'étendre sur des opinions par trop personnelles
- Et ... Instagram, Twitter, ...



Cloud Computing

Stocker des fichiers en ligne : photos, travail, ... Dropbox, Google Drive, One Drive

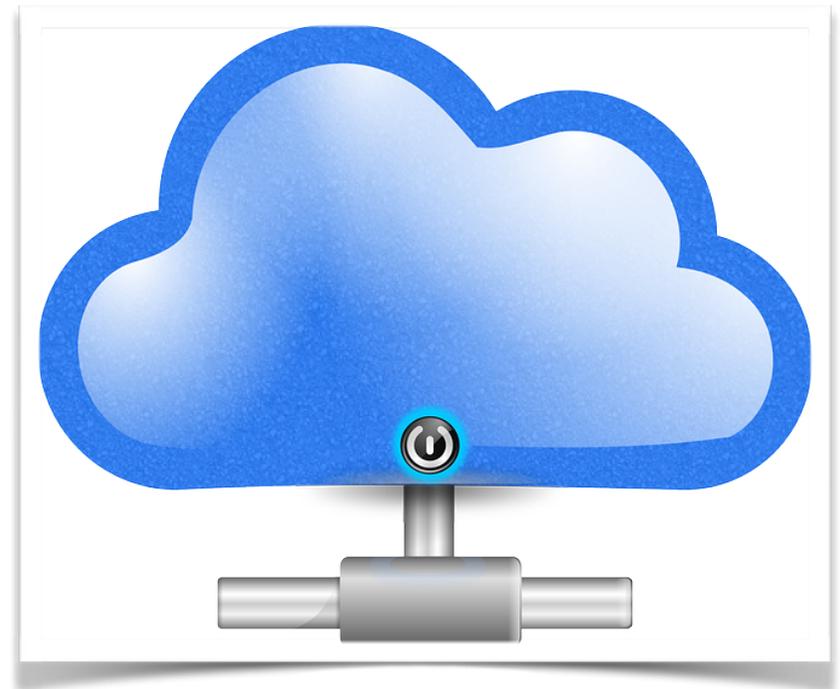
Utiliser des applications en ligne : documents partagés, calendriers partagés, ...

Attention à vos informations !

dropbox.com

drive.google.com

onedrive.com



Le positionnement

Géolocalisation : pratique pour l'utilisateur, pratique pour google maps par exemple

maps.google.com

www.geoportail.gouv.fr

ingress.com



Se protéger, protéger les autres et votre entreprise

Identité numérique et e-reputation

La protection par les applications n'existe pas vraiment

Protéger les données de l'entreprise

Votre contribution en dit sur vous aussi :

Web 2.0. Les commentaires, les notations, les corrections,
... Le partage pour tout et par tous...



Le danger qui vient
des autres



Des attaques en permanence

- Particuliers, groupes activistes, groupes terroristes, états, ...
- Différents types d'attaques : intrusion, DDoS, neutralisation, destruction, ...
- Hacker ou Pirate ?

<https://threatmap.checkpoint.com/ThreatPortal/livemap.html>

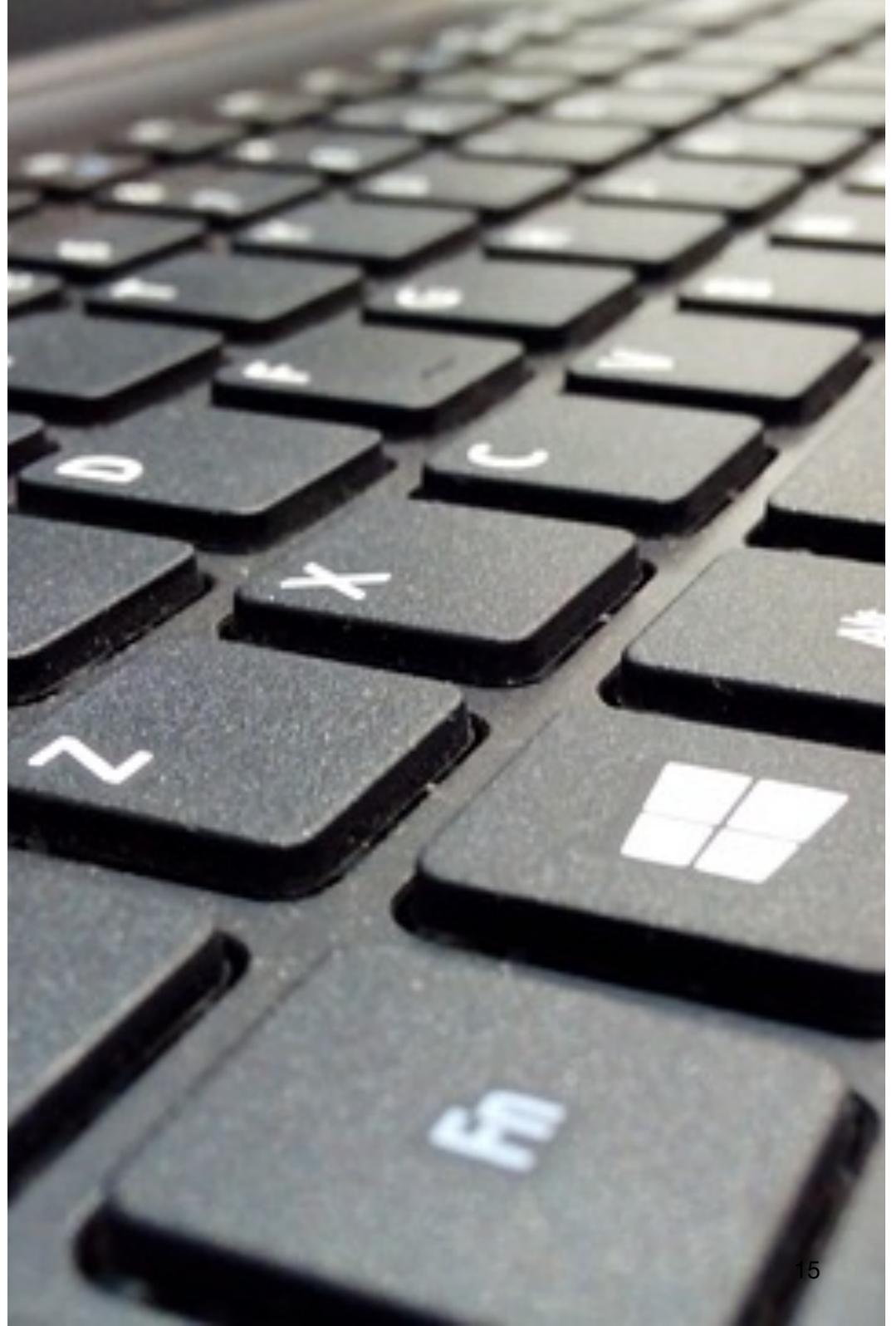


Espionner, dérober, ...

- L'espionnage façon US : [vidéo Le Monde](#)
- Les techniques classiques : [Hack Academy](#)
- Il faut être vigilant, faire attention aux mots de passe, avoir une connaissance de base sur Internet
 - Peut-on payer sur Internet ?
 - Et les cookies ?



Comment se protéger



Utiliser le chiffrement

Chiffrement : procédé permettant de rendre illisible un message donné

Chiffrement ponctuel : mail, https, ...

Chiffrement total : VPN



Utiliser le Dark Net

Web Visible : 20% des pages

Deep Web : le reste

Dark Net : réseau indépendant
destiné à protéger les libertés

mais du coup -> banditisme



Utiliser le Dark Net

Chiffrement très robuste par couches successives

Utilisation de la blockchain pour valider les transactions (crypto-monnaie)

Nécessité d'un outil particulier pour pénétrer le Dark Net.

www.torproject.org/

permet aussi de naviguer sur le Web visible



Ce n'est pas le réseau qui est responsable mais
ses usagers

